

ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ

• ΓΡΑΦΕΙ Ο **ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΔΑΒΙΛΑΣ**

Κάνοντας μια βασική έρευνα για την ελληνική αγορά ταχυμεταφορών (Courier), είναι αρκετά εύκολο να διαπιστώσει κανείς ορισμένα βασικά χαρακτηριστικά που την καθιστούν τόσο παρόμοια, αλλά και τόσο διαφορετική από άλλες αγορές υπηρεσιών στην ελληνική οικονομία:

- Υψηλός βαθμός **συγκέντρωσης**, καθώς περίπου το 1% των αδειοδοτημένων εταιρειών συγκεντρώνει σχεδόν το 85% του συνολικού τζίρου και όγκου αποστολών
- Μεγάλο πλήθος **μικρών και μεσαίων** παικτών στην αγορά
- **Γρήγορη ανάπτυξη της αγοράς**, τα τελευταία χρόνια, κυρίως, λόγω της πανδημίας αλλά και της ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου
- Μεταβαλλόμενες και αυξανόμενες **απαιτήσεις** των τελικών παραληπτών
- Σύγχρονες τάσεις **βελτιστοποίησης παραδόσεων και επικοινωνίας με τον τελικό παραλήπτη** (last mile)

Στα παραπάνω, προστίθενται, φυσικά, και προκλήσεις, όπως η ανάγκη για ακριβέστερες προβλέψεις και καλύτερο έλεγχο του λειτουργικού κόστους, η βελτίωση της ταχύτητας και αξιοπιστίας, η αυτοματοποίηση σε όλα τα στάδια της αλυσίδας αξίας, η μείωση καθυστερήσεων και η βελτίωση της εξυπηρέτησης πελατών.

Οι συνθήκες αυτές δημιουργούν μια νέα πραγματικότητα που καλούνται να αντιμετωπίσουν όλες οι εταιρείες ταχυμεταφορών, ανεξαρτήτως μεγέθους, και έχει ως κοινό παρονομαστή την εξέλιξη του τρόπου λειτουργίας τους. Ο συνολικός έλεγχος διαδικασιών για όλο το φάσμα λειτουργίας, η αυτοματοποίηση διασύνδεσης με νέους πελάτες (π.χ. e-shops) και η παροχή ευέλικτων υπηρεσιών στους τελικούς παραλήπτες καθίσταται απαραίτητες προϋποθέσεις για την επιβίωση και ανάπτυξη τους. Η εφαρμογή τους αυξάνει το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα και συμβάλλει στην επιτυχημένη συνεργασία με μεγάλες εμπορικές εταιρείες, που έχουν να διαχειριστούν ακριβώς τις ίδιες προκλήσεις. Οι γρήγορες και αξιόπιστες παραδόσεις, η τήρηση των Service Level Agreements (SLAs), η διαφάνεια στην διαδικασία παράδοσης με έγκαιρες ειδοποιήσεις καθώς και η δυνατότητα τροποποίησης του χρόνου και τόπου παράδοσης από τον τελικό παραλήπτη είναι η απάντηση στις σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς.

Η εξέλιξη, που προαναφέρθηκε, δεν αφορά μόνο στο σκέλος της διαδικασίας παράδοσης με τη μεγαλύτερη "ορατότητα" στον τελικό παρα-


Ο συνολικός έλεγχος διαδικασιών για όλο το φάσμα λειτουργίας, η αυτοματοποίηση διασύνδεσης με νέους πελάτες (π.χ. e-shops) και η παροχή ευέλικτων υπηρεσιών στους τελικούς παραλήπτες καθίσταται απαραίτητες προϋποθέσεις για την επιβίωση και ανάπτυξη τους



λήπτη. Εξίσου, σημαντικά, καθορίζει όλα τα στάδια από την παραγγελιοληψία, τη διαλογή και διακίνηση των αποστολών στο δίκτυο της εταιρείας και την καταγραφή όλων των κινήσεων σε πλήρες ιστορικό μέχρι την εκτέλεση παράδοσης.

Παράλληλα, η ανάγκη αξιοποίησης κινητών συσκευών τόσο στην αποθήκη, όσο και στις παραλαβές - παραδόσεις (ή στα δρομολόγια) κάνουν απαραίτητη μια πλατφόρμα διαχείρισης αποστολών, που λειτουργεί ως ευέλικτο οικοσύστημα εφαρμογών (desktop και mobile), παρέχοντας την απαιτούμενη λειτουργικότητα στον χρήστη απ' όπου κι αν εργάζεται. Η δε έμφαση στο last mile σημαίνει, μεταξύ άλλων, την εύκολη διαμόρφωση προγράμματος δρομολογίων, λαμβάνοντας υπόψη τον ημερήσιο όγκο αποστολών καθώς και άλλα χαρακτηριστικά του στόλου, την αξιοποίηση ιστορικών και live δεδομένων για τη χάραξη της βέλτιστης διαδρομής και την άμεση ενημέρωση των τελικών παραληπτών για την πορεία της αποστολής (live tracking).

Η αλυσίδα αξίας δεν σταματά εκεί: η πλήρης αυτοματοποίηση των λογιστικών διαδικασιών, η διαχείριση αντικαταβολών και παραστατικών καθώς και η αυτόματη δημιουργία τραπεζικών αρχείων από το σύστημα συμβάλλει στην μείωση αστοχιών, την εξοικονόμηση πόρων και την βελτίωση της ταχύτητας. Εγκαταλείποντας τη λογική διαχείρισης πολλαπλών, ανεξάρτητων και μη διασυνδεδεμένων συστημάτων, μια εταιρεία επενδύει, τελικά, στην αύξηση της παραγωγικότητας και την πλήρη και αποδοτικότερη αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων της.

Όλα τα προαναφερθέντα αφορούν στην πραγματικότητα που όλες οι εταιρείες ταχυμεταφορών έχουν αναπόφευκτα κληθεί (ή θα κληθούν πολύ σύντομα) να αντιμετωπίσουν. Η QUALCO, με την ολοκληρωμένη λύση διαχείρισης αποστολών και αυτοματοποίησης διαδικασιών Deliverd (www.deliverd.tech), δίνει τις απαντήσεις στις παραπάνω προκλήσεις με αξιοπιστία και τεχνολογική αρτιότητα, καθώς μπορεί να βοηθήσει τις εταιρείες ταχυμεταφορών να σχεδιάσουν το δικό τους αύριο, σήμερα! 



▶ Ο **Βασίλειος Δαβίλας** είναι Business Development Manager στην QUALCO