

COVID-19: ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ  
ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ  
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Συνδιοργάνωση:



## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Ανάλυση - Επιμέλεια: **Μαριλένα Αργυρού**, Managing Director **OPERATIONS CENTER**

**WEBCAST - ΤΡΙΤΗ 12 ΜΑΪΟΥ (14.00 - 15.30)**

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

01. Ταυτότητα της έρευνας

02. Κύκλος εργασιών

03. Κόστος λειτουργίας

04. Επίπεδο ελλείψεων

05. Παραδόσεις

06. Ορθότητα & πληρότητα παραγγελιών

07. Επίπεδο αποθεμάτων

08. Πλάνο προμηθειών

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

09. Προγραμματισμός Παραγωγής

13. Ηλεκτρονικό Εμπόριο

10. Διεθνείς Μεταφορές:  
Χωρητικότητα μεταφορικών μέσων

14. Προσαρμοστικότητα  
στην ψηφιοποίηση

11. Κέντρα Διανομής

15. Visibility Πληροφορίας

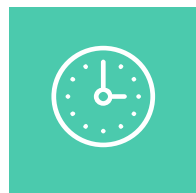
12. Μεταφορικό έργο

16. Διατμηματική Συνεργασία



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

818



ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ

26 Μαρτίου – 16 Απριλίου



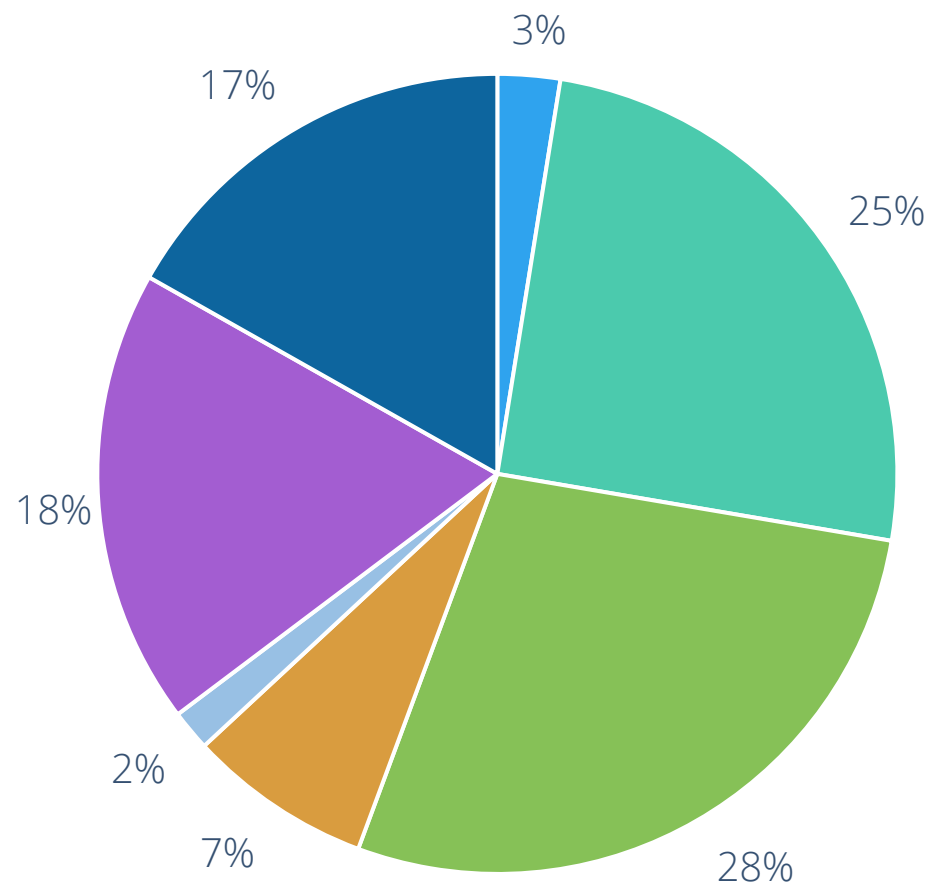
ΕΙΔΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Μέσω ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου

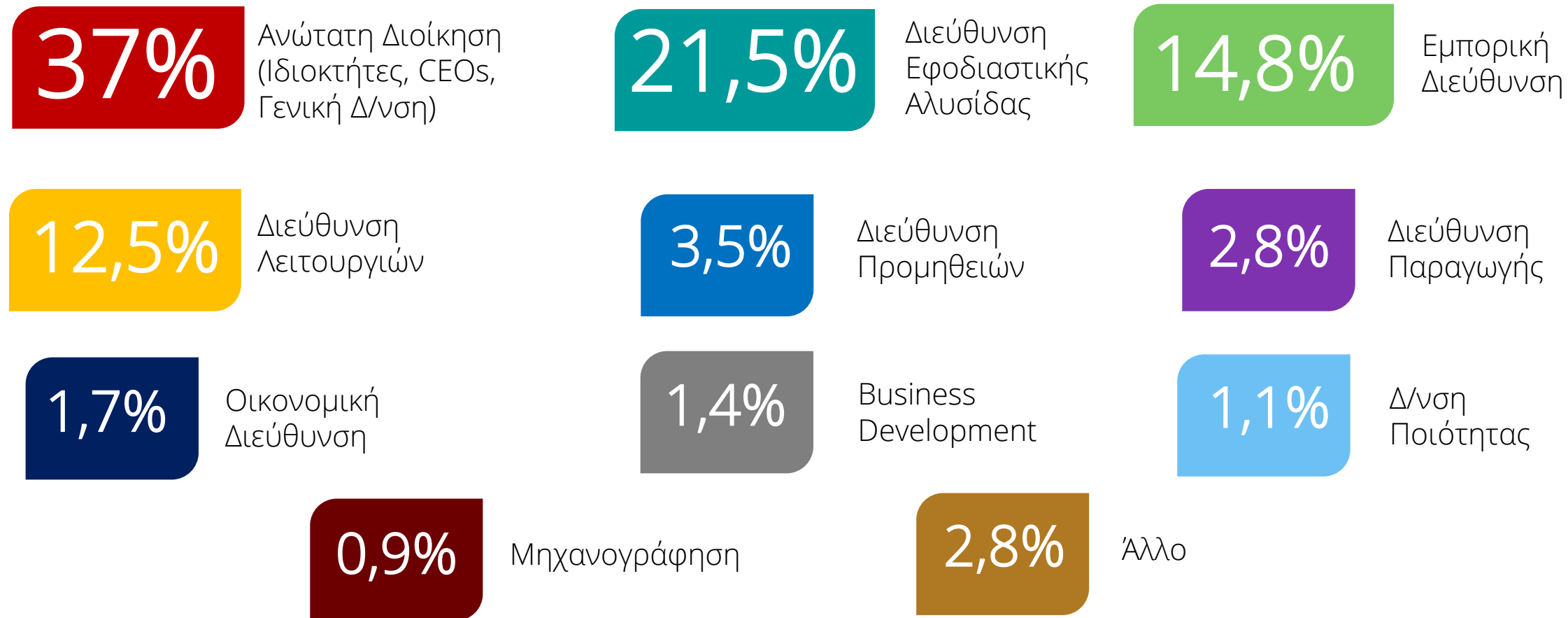
## 01. Ταυτότητα της έρευνας



# Σε ποιον τομέα δραστηριοποιείται η επιχείρησή σας;



## Ποια η ιδιότητά σας στην επιχείρηση;



## Μείωση κύκλου εργασιών

Μάρτιος 2020

66%

των συμμετεχόντων αναφέρει πτώση πωλήσεων κυρίως έως 30%.

Α' εξάμηνο 2020

82%

εκτιμά πως θα έχει πτώση πωλήσεων κυρίως έως 40%

Σύνολο 2020

84%

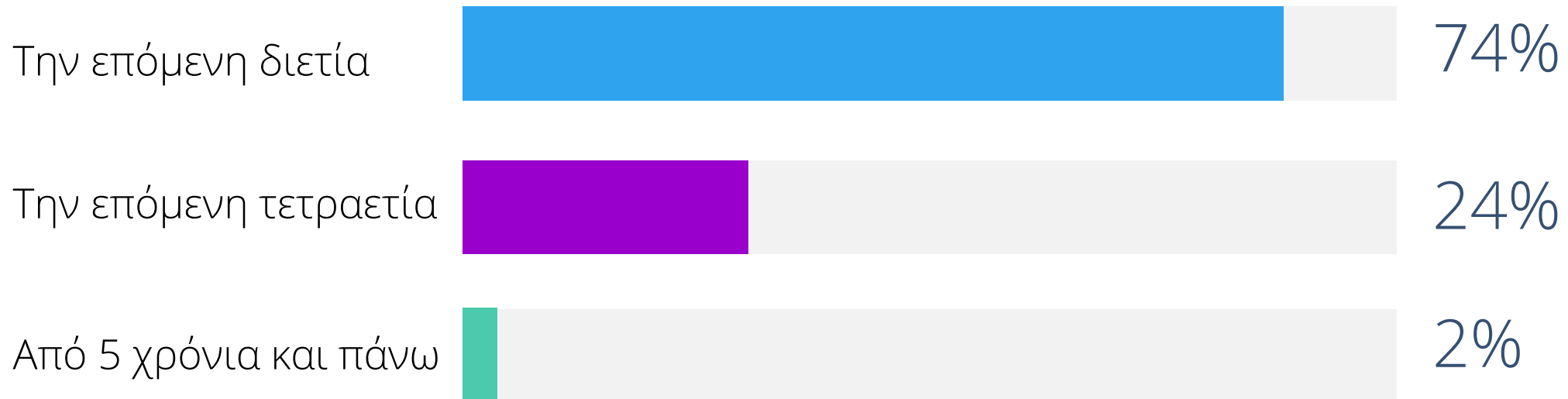
αναμένει πτώση πωλήσεων: 20-30% το 20%, 10-20% το 17%, 30-40% το 16%.

2021

67%

πιστεύει ότι ο κορωνοϊός θα συνεχίζει να επηρεάζει το οικονομικό μέγεθος

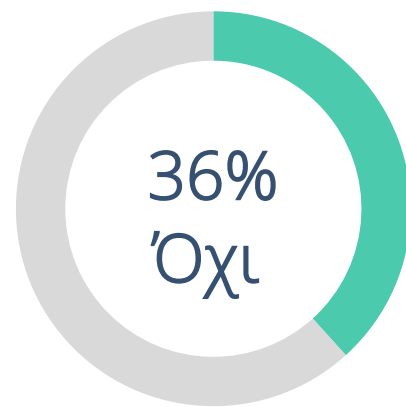
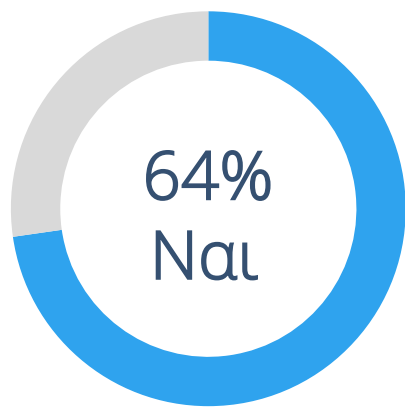
Πότε εκτιμάτε ότι θα επανέλθετε  
πλήρως στα μεγέθη του 2019;



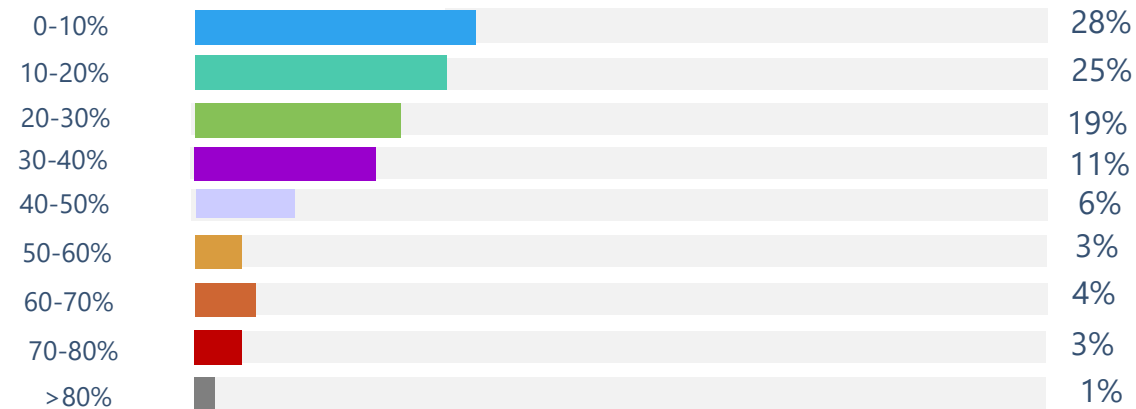


### 03. Κόστος λειτουργίας

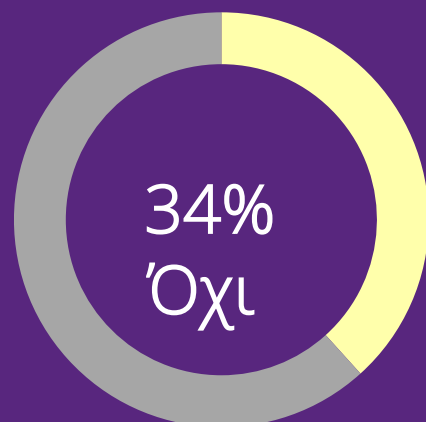
Εκτιμάτε ότι η κρίση του κορωνοϊού έχει επιβαρύνει το συνολικό κόστος λειτουργίας της επιχείρησής σας;



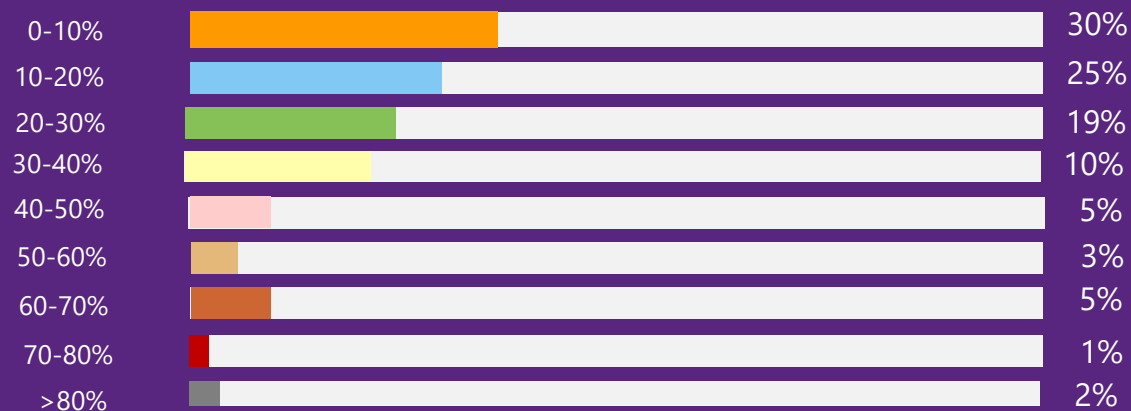
Αν ναι, σε ποιο ποσοστό;



Εκτιμάτε ότι ο κορωνοϊός θα επιβαρύνει μακροπρόθεσμα το συνολικό κόστος λειτουργίας της επιχείρησής σας;



Αν ναι, σε ποιο ποσοστό;

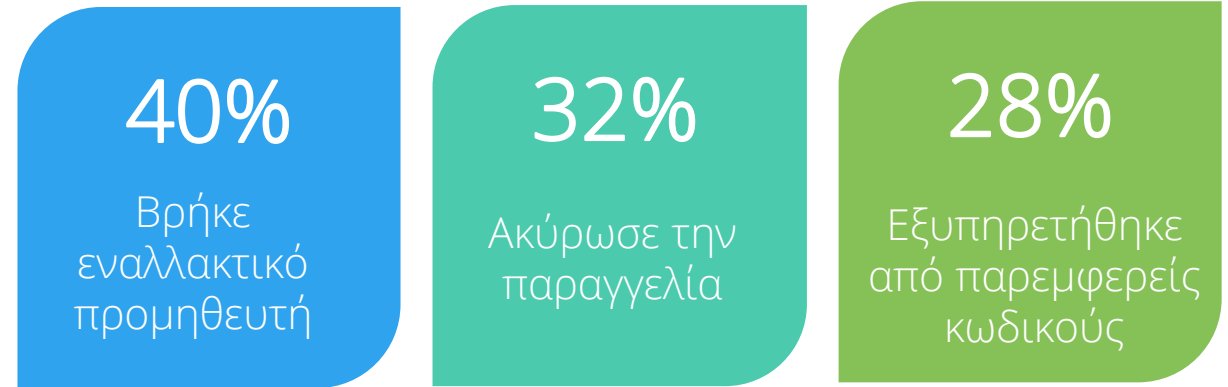
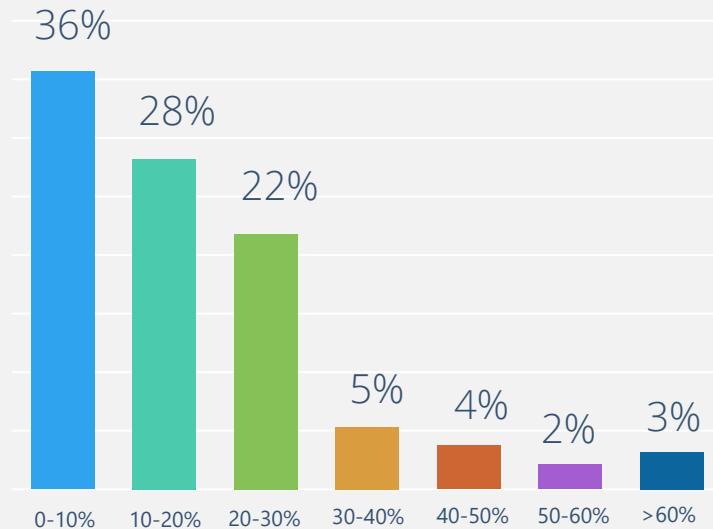


## 04. Επίπεδο ελλείψεων

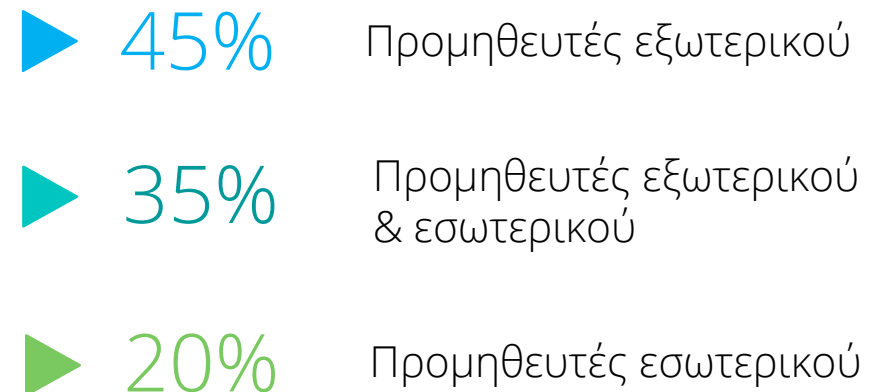
Τον Μάρτιο διαπιστώσατε ελλείψεις σε κωδικούς που παραγγείλατε σε προμηθευτές σας;

Ναι: 48%      Όχι: 52%

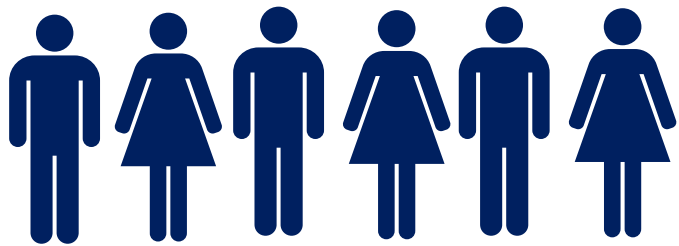
Αν ναι, σε ποιο ποσοστό επί του συνόλου της αξίας των προμηθειών;



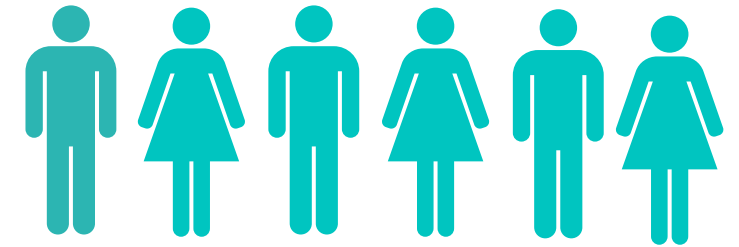
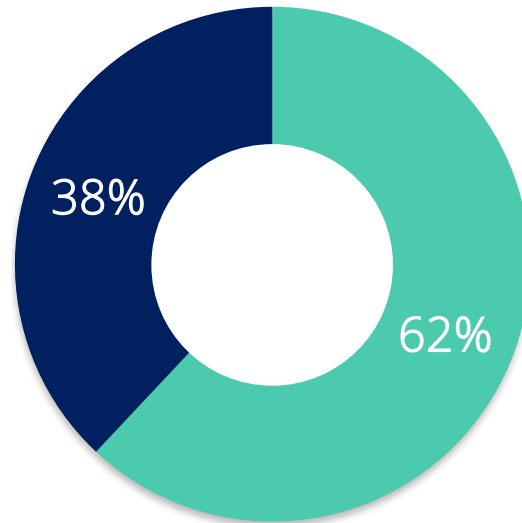
Οι περισσότερες ελλείψεις προέρχονται από:



Τον Μάρτιο διαπιστώσατε καθυστερήσεις σε παραδόσεις κωδικών που παραγγείλατε σε προμηθευτές σας;



Όχι: 38%

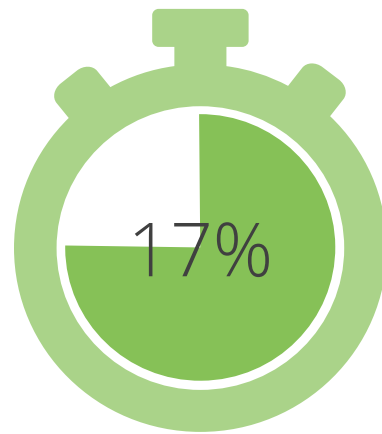


Ναι: 62%

Σε ποια έκταση έχετε διαπιστώσει καθυστερήσεις στις εγχώριες παραδόσεις συγκριτικά με το αρχικά συμφωνημένο lead-time;



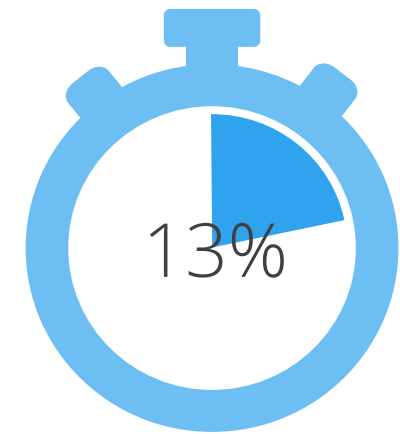
> 2 εβδομάδες



1 εβδομάδα

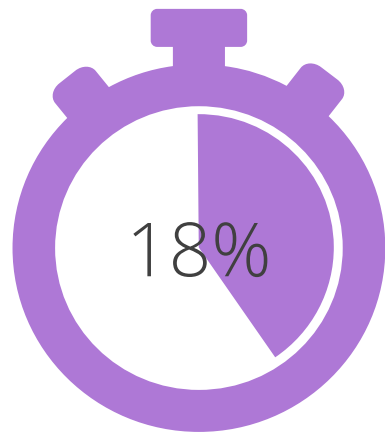


+ 3 ημέρες

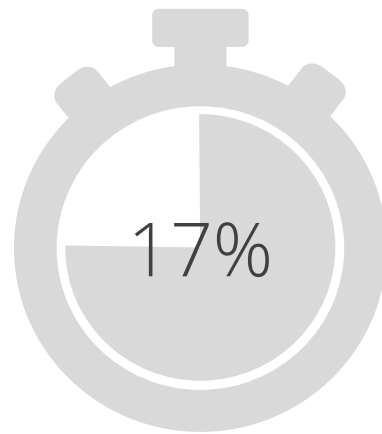


2 εβδομάδες

Σε ποια έκταση έχετε διαπιστώσει καθυστερήσεις σε παραδόσεις από αποστολείς εξωτερικού συγκριτικά με το αρχικά συμφωνημένο lead-time;



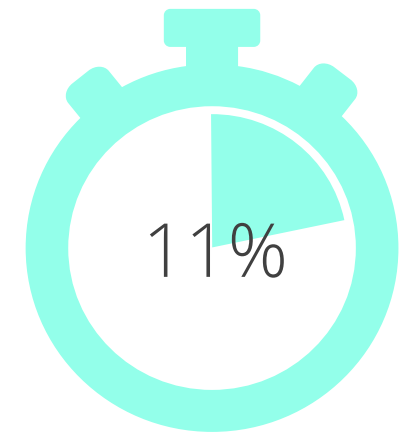
1 εβδομάδα



> 1 μήνα



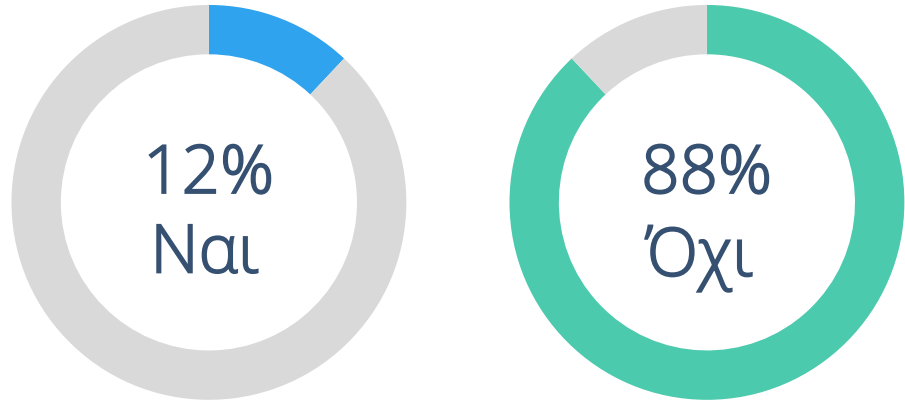
1-2 εβδομάδες



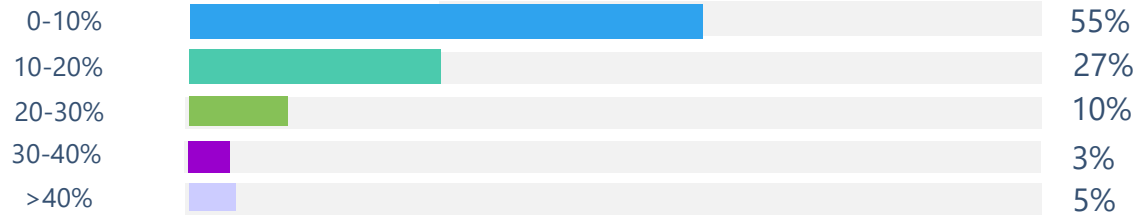
3-4 εβδομάδες

## 06. Ορθότητα & Πληρότητα παραγγελιών

Τον Μάρτιο διαπιστώσατε λάθη στην ορθότητα παραγγελιών που παραλάβατε από προμηθευτές; (λάθος κωδικοί)



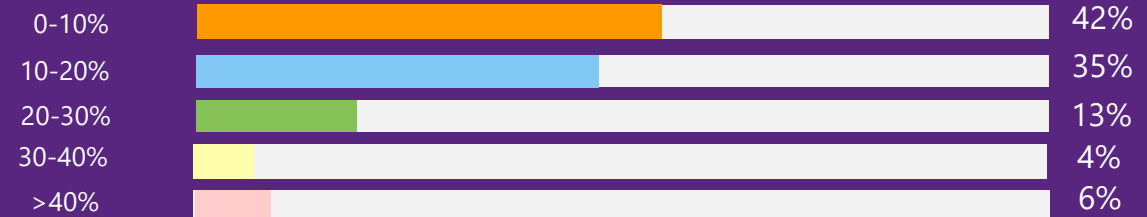
Αν ναι, σε ποιο ποσοστό;



Τον Μάρτιο διαπιστώσατε λάθη στην πληρότητα παραγγελιών που παραλάβατε από προμηθευτές; (διαφορετικές ποσότητες ή/και μεμονωμένες ελλείψεις που δεν είχαν αναφερθεί)



Αν ναι, σε ποιο ποσοστό;



# Key points



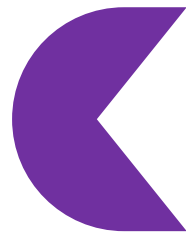
Η κρίση έφερε τα Operations και την Εφοδιαστική Αλυσίδα στην κορυφή της agenda για την Ανώτατη Διοίκηση.



Πέραν της μείωσης κύκλου εργασιών, ο κορωνοϊός επιβαρύνει και το κόστος λειτουργίας, καθιστώντας τις επιπτώσεις για τις επιχειρήσεις πολλαπλασιαστικές.



Η έρευνα επιβεβαιώνει αυτό που πρακτικά είναι γνωστό: τις τεράστιες καθυστερήσεις κυρίως στις εγχώριες παραδόσεις προϊόντων.



Ελεγχόμενες αποδεικνύονται οι ελλείψεις σε παραγγελίες προμηθευτών, αφού είτε δεν υπάρχουν καν, είτε παρατηρούνται σε μικρή έκταση.



## 07. Επίπεδο αποθεμάτων

Επαρκούν τα αποθέματα σε βασικούς κωδικούς για τη λειτουργία της εταιρείας σας;

16%

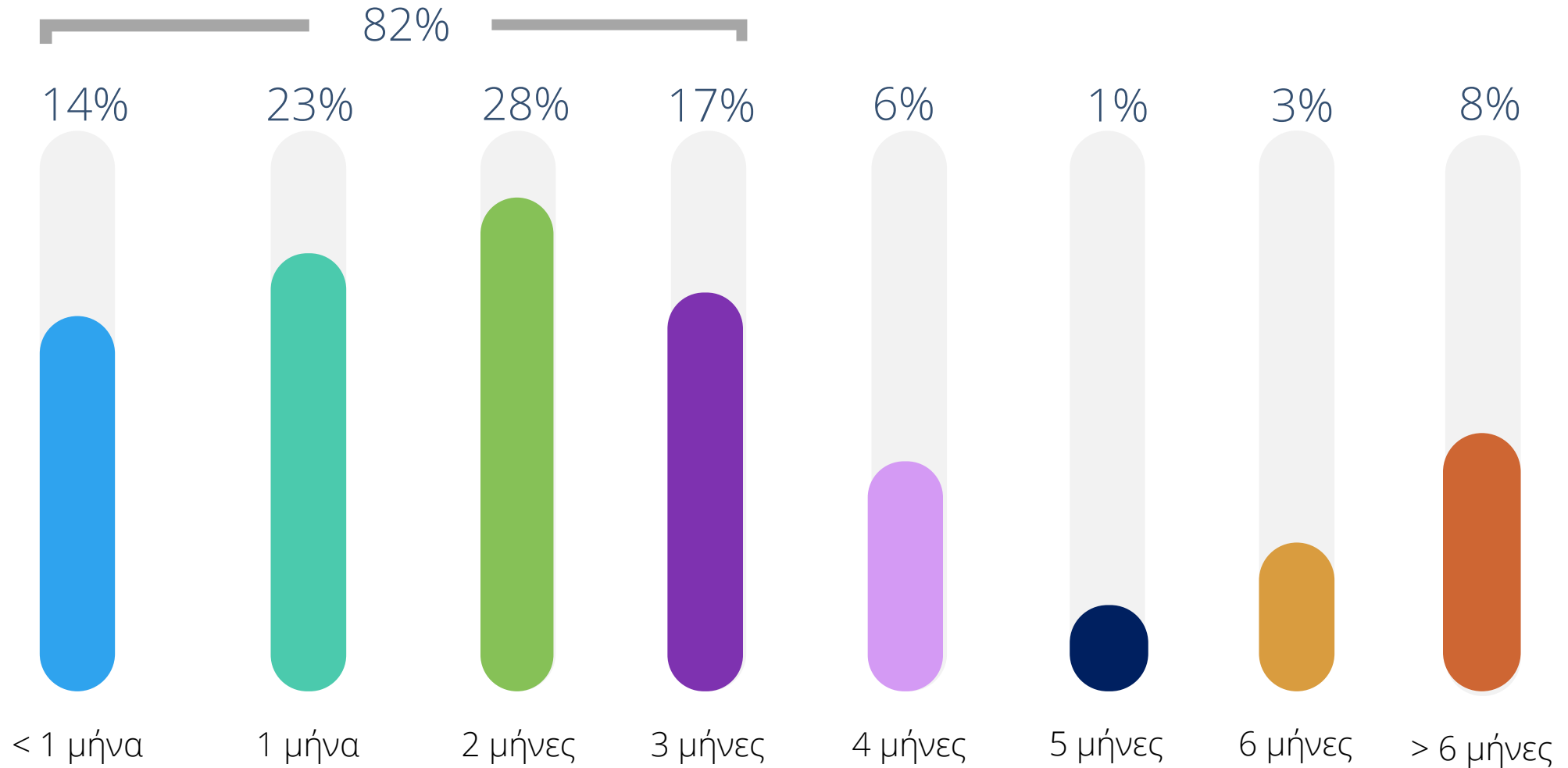


84%





Εάν ναι, για πόσο χρονικό διάστημα από σήμερα;



79%

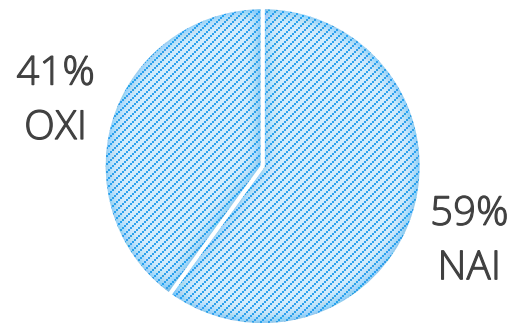
έχει τροποποιήσει το πλάνο παραγγελιών και αναπαραγγελιών από την έναρξη της κρίσης του κορωνοϊού, κυρίως προς τις εξής κατευθύνσεις:



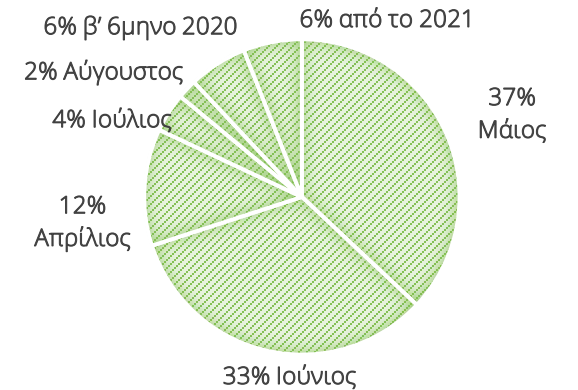
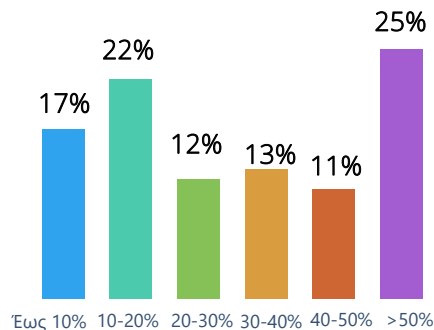
Η εταιρεία σας συνέχισε την παραγωγή της καθ' όλο τον Μάρτιο 2020;

Ναι: 81%

Όχι: 19%



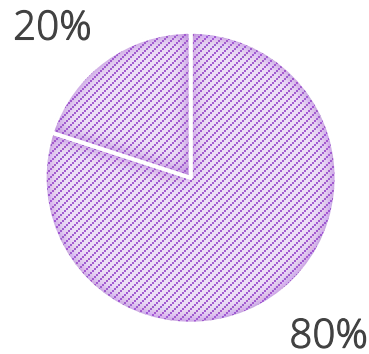
Αν ναι, η παραγωγή μειώθηκε και σε ποιο ποσοστό;



Αν όχι, πότε εκτιμάτε την επανεκκίνηση της παραγωγής;

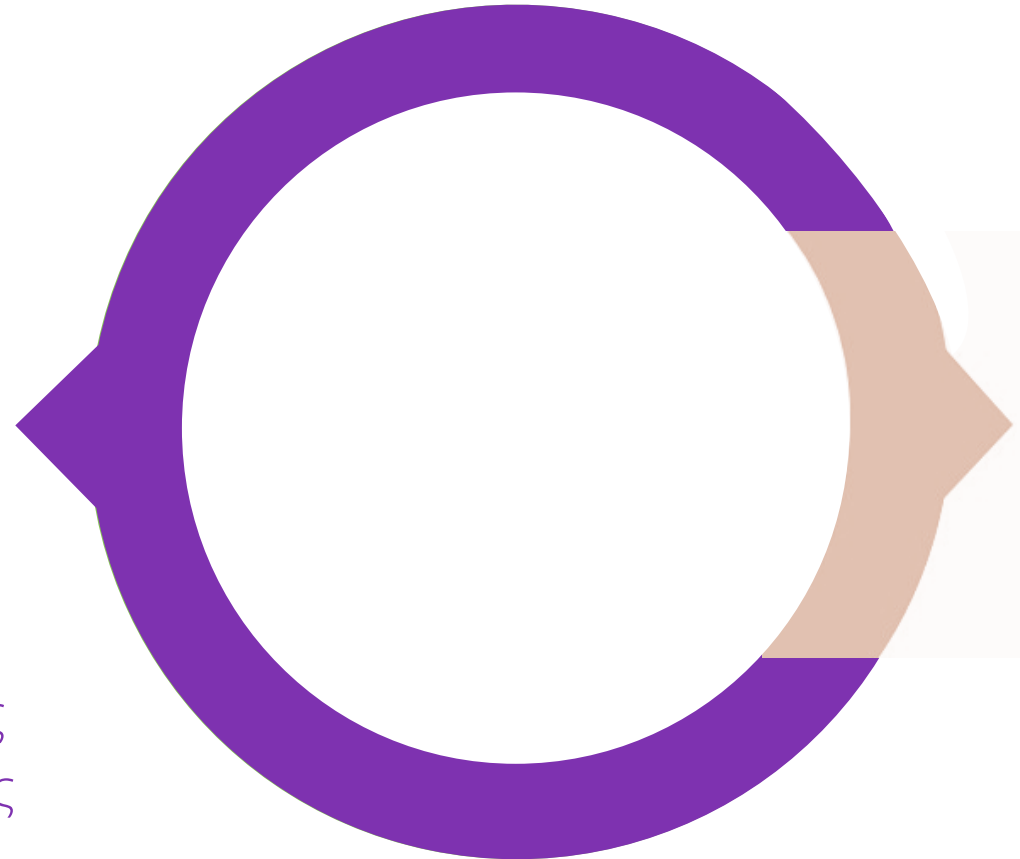
Έχετε προχωρήσει σε αλλαγή του προγραμματισμού παραγωγής το τρίμηνο Απριλίου – Ιουνίου;

Ναι: 81%



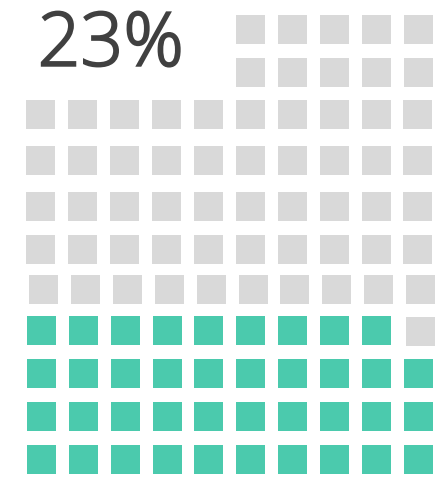
Αν ναι, προς ποια κατεύθυνση;

80% μείωση παραγωγής  
20% αύξηση παραγωγής  
κυρίως έως 10%

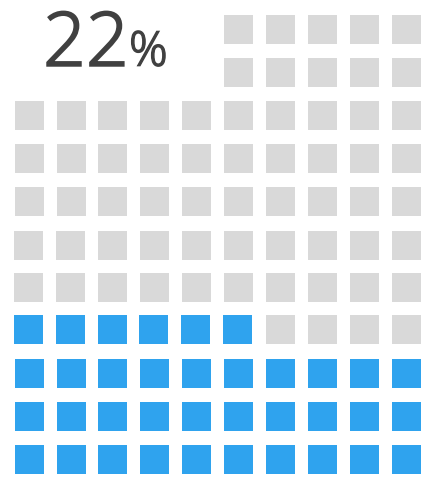


Όχι: 19%

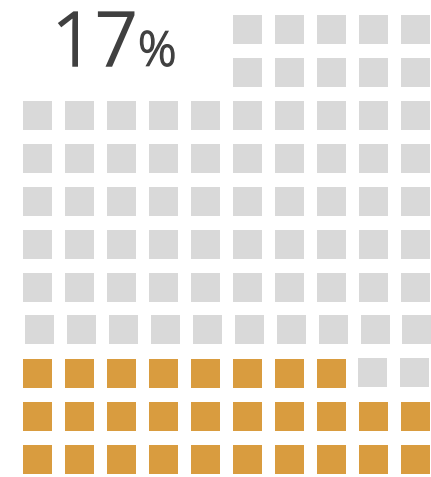
Σε ποιο ποσοστό μειώνετε την παραγωγή το τρίμηνο Απριλίου – Ιουνίου;



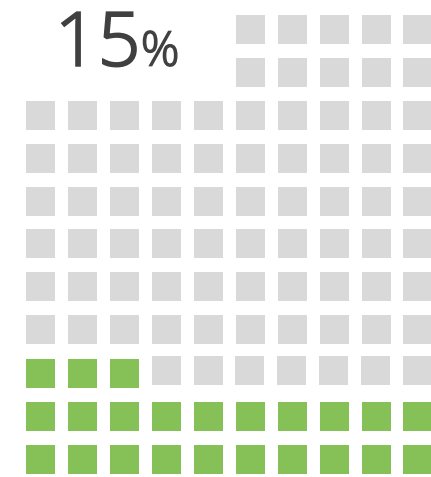
των ερωτηθέντων  
δηλώνει μείωση  
παραγωγής  
άνω του 50%



των ερωτηθέντων  
δηλώνει μείωση  
παραγωγής  
30-40%



των ερωτηθέντων  
δηλώνει μείωση  
παραγωγής  
20-30%



των ερωτηθέντων  
δηλώνει μείωση  
παραγωγής  
10-20%

# Key points



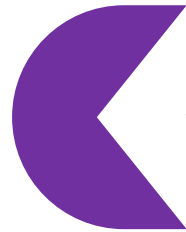
Επάρκεια αποθεμάτων έως 3 μήνες σε βασικούς κωδικούς για τη λειτουργία των επιχειρήσεων αναδεικνύει η έρευνα.



Ο κορωνοϊός αλλάζει άρδην τη στρατηγική προμηθειών με τις επιχειρήσεις να αναπροσαρμόζουν το πλάνο παραγγελιών και αναπαραγγελιών.



Οι περισσότερες βιομηχανίες συνέχισαν την παραγωγή τον Μάρτιο, σε μειωμένα επίπεδα σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο.



Μείωση παραγωγής σε σημαντικό βαθμό προγραμματίζει η πλειονότητα των βιομηχανιών που συμμετείχαν, το τρίμηνο Απριλίου - Ιουνίου 2020



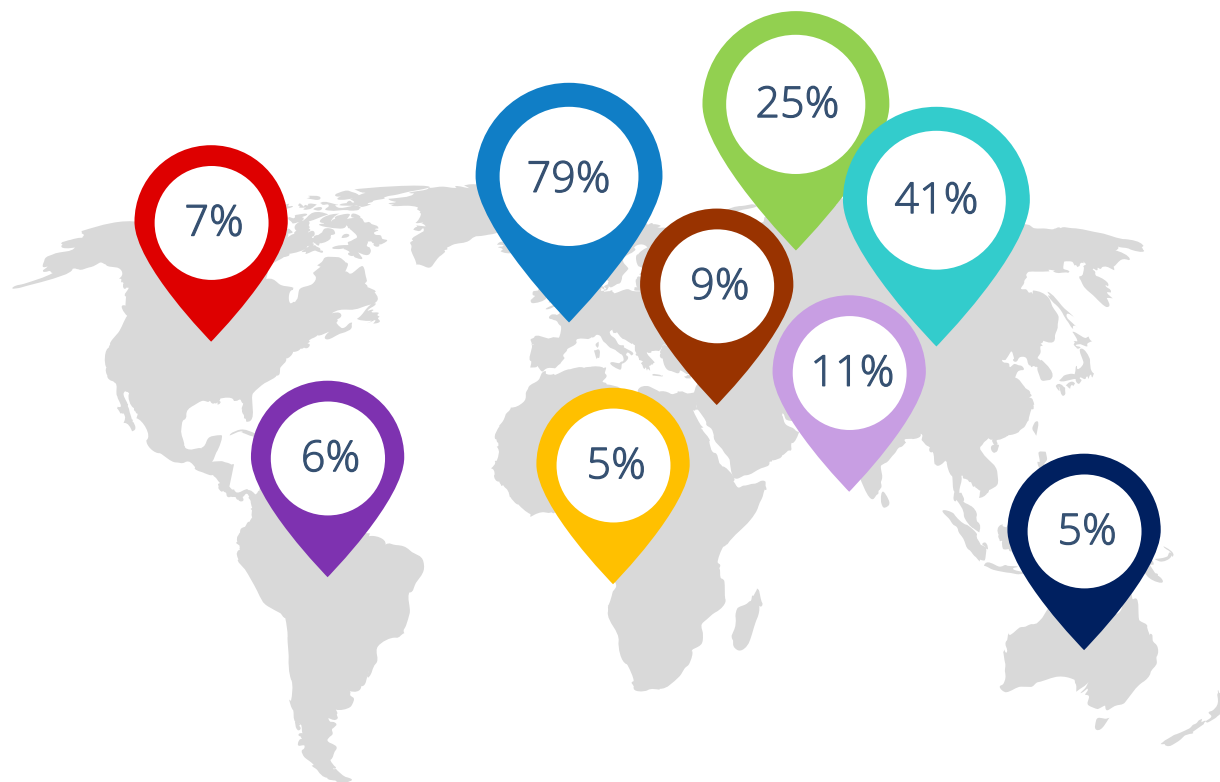
# 10. Διεθνείς Μεταφορές: Capacity στις εισαγωγές

Για ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ εμπορευμάτων από το εξωτερικό, έχετε παρατηρήσει ελλείψεις χωρητικότητας / capacity σε μέσα μεταφοράς;

Ναι: 49%

Όχι: 51%

Αν ναι, από ποιες γεωγραφίες αποστολής εμπορευμάτων;

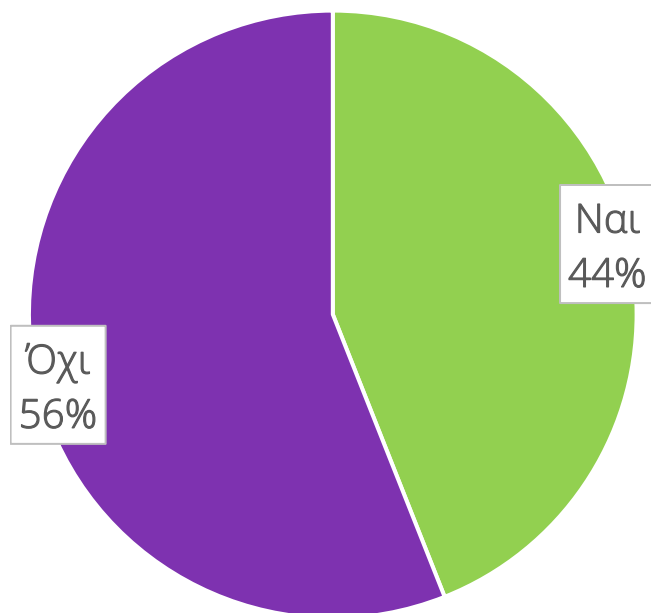


Σε ποια μέσα εμπορευματικής μεταφοράς;

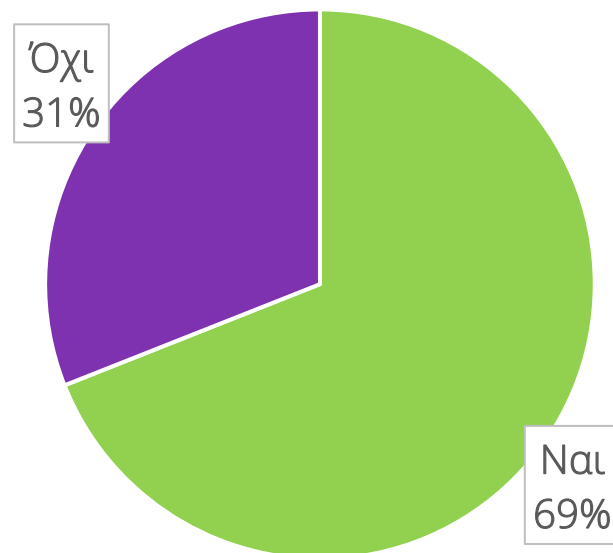


# 10. Διεθνείς Μεταφορές: Capacity στις Εισαγωγές

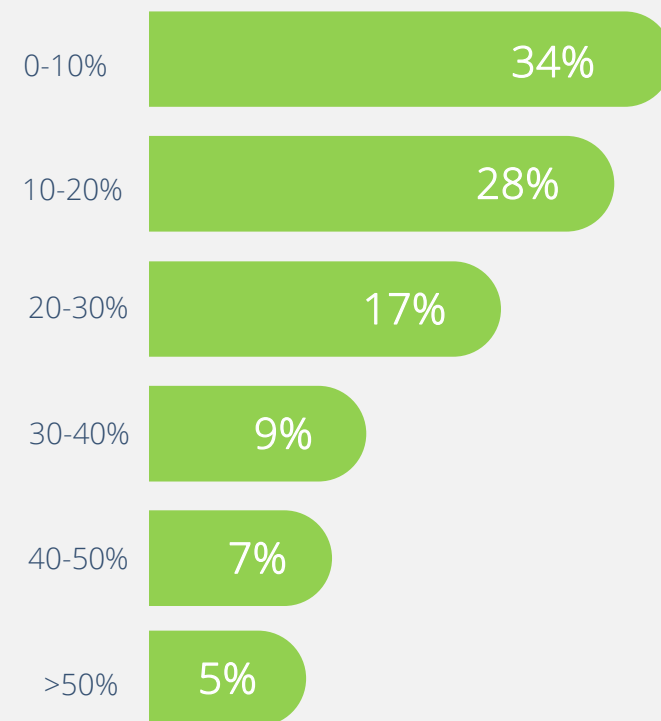
Επιλέξατε εναλλακτικές οδούς ή και τρόπους μεταφοράς;



Αν ναι, αυξήθηκε το κόστος μεταφοράς;



Σε ποιο ποσοστό αυξήθηκε το κόστος σε σύγκριση με τον αρχικό προϋπολογισμό;





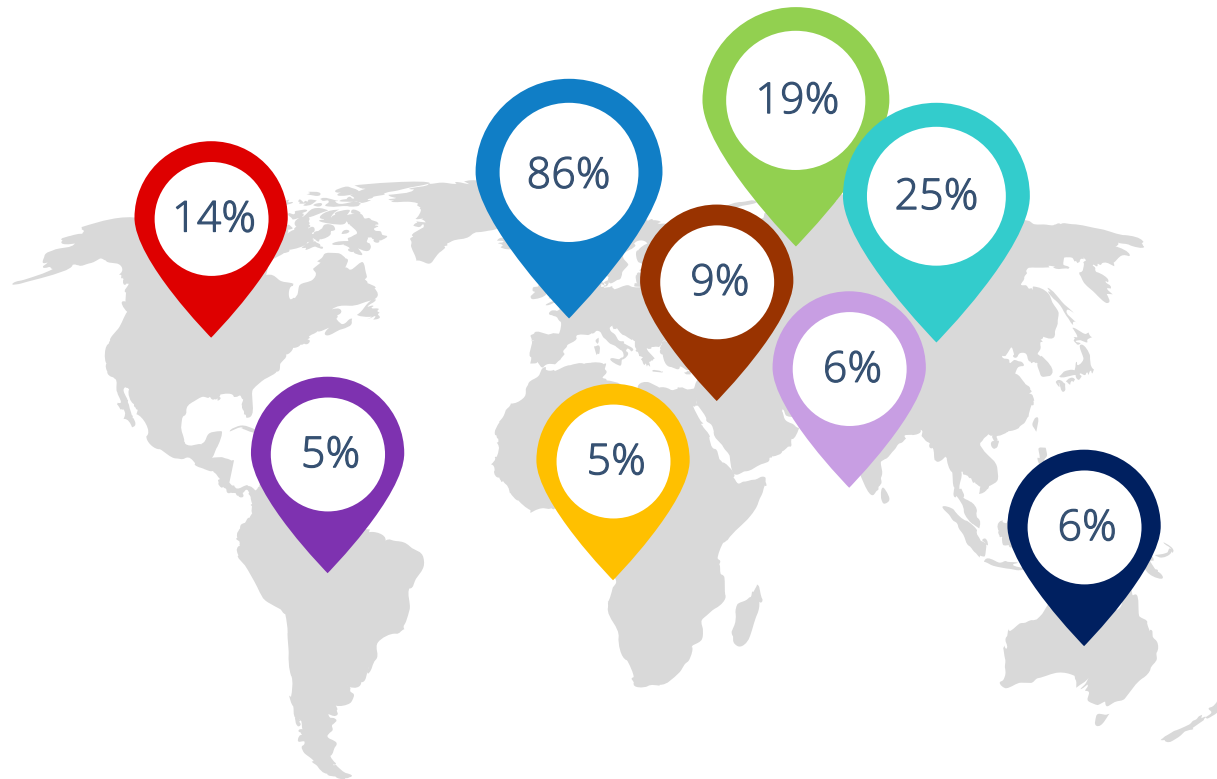
# 10. Διεθνείς Μεταφορές: Capacity στις Εξαγωγές

Για ΕΞΑΓΩΓΕΣ  
εμπορευμάτων  
στο εξωτερικό,  
έχετε  
παρατηρήσει  
ελλείψεις  
χωρητικότητας /  
capacity σε μέσα  
μεταφοράς;

Ναι: 44%

Όχι: 56%

Αν ναι, σε ποιες γεωγραφίες  
αποστολής εμπορευμάτων;

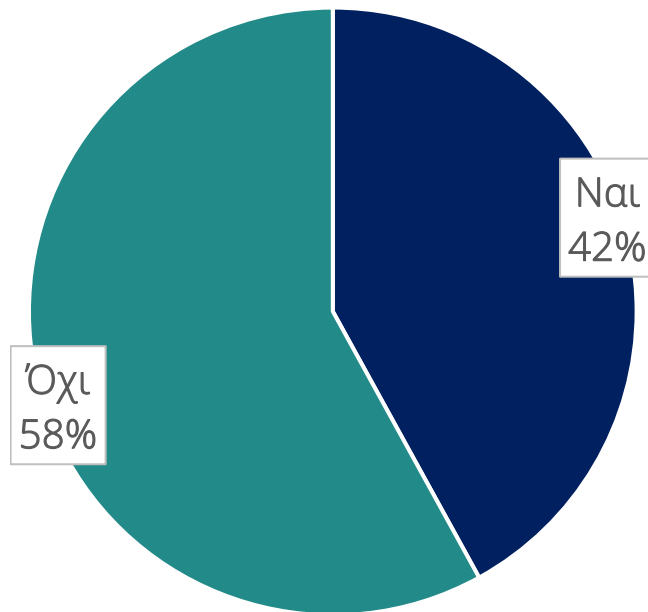


Σε ποια μέσα  
εμπορευματικής μεταφοράς;

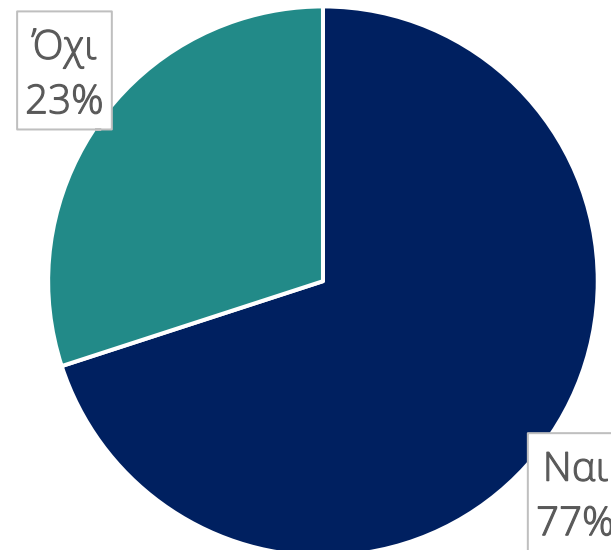


# 10. Διεθνείς Μεταφορές: Capacity στις Εξαγωγές

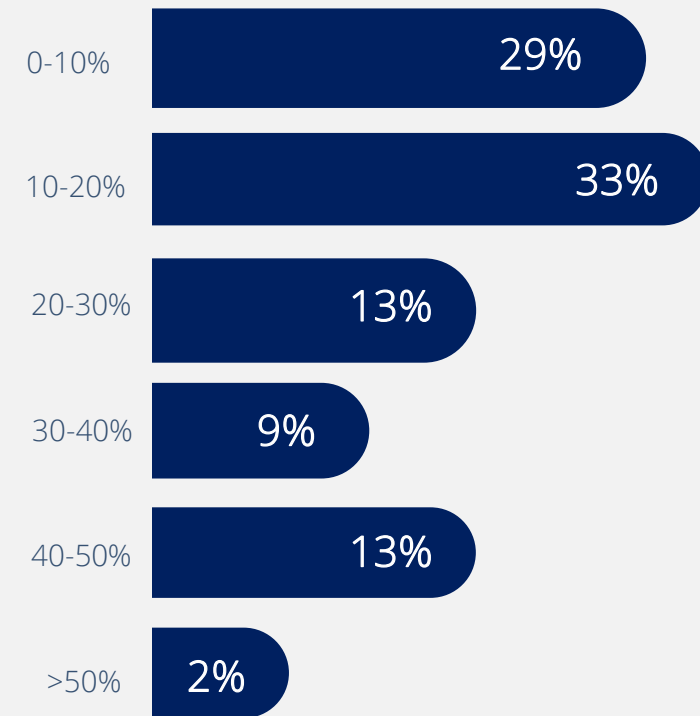
Επιλέξατε εναλλακτικές οδούς ή και τρόπους μεταφοράς;



Αν ναι, αυξήθηκε το κόστος μεταφοράς;



Σε ποιο ποσοστό αυξήθηκε το κόστος σε σύγκριση με τον αρχικό προϋπολογισμό;

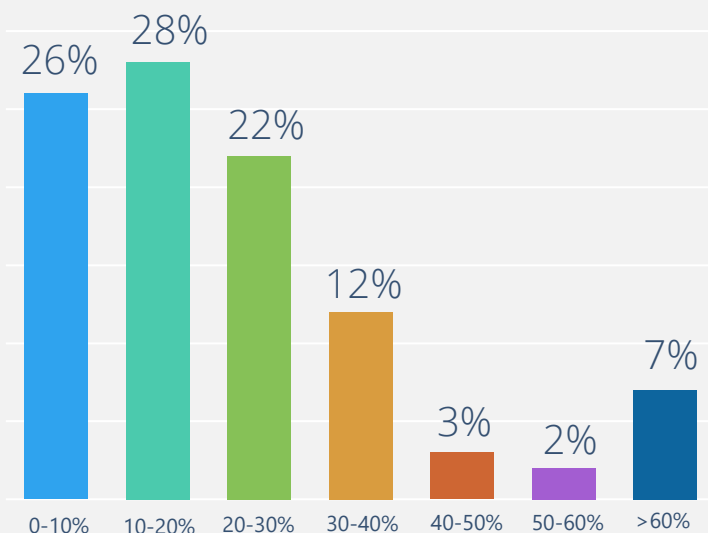


# 11. Κέντρα Διανομής

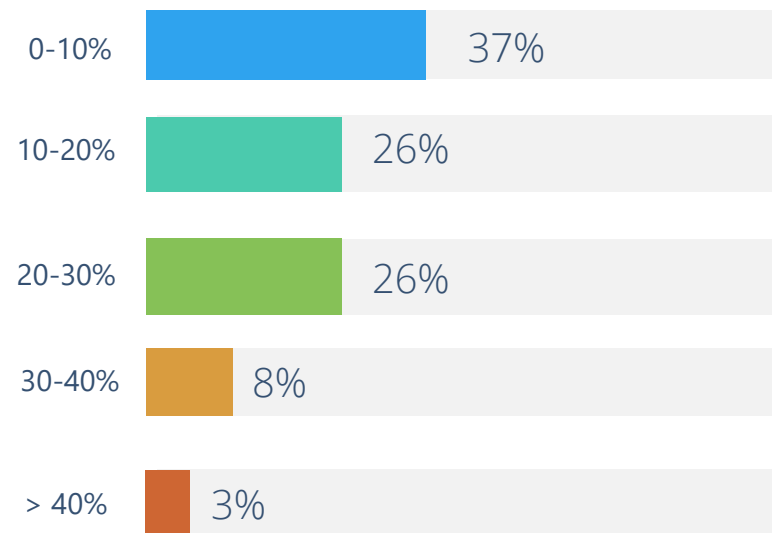
Αποθέματα πελατών είναι «μπλοκαρισμένα» σε κέντρα διανομής σας λόγω διακοπής λειτουργίας καταστημάτων λιανικής και επιχειρήσεων;

Ναι: 52%      Όχι: 48%

Αν ναι, σε ποιο ποσοστό σε σύγκριση με το σύνολο των ποσοτήτων εμπορευμάτων που εισέρχονται και εξέρχονται των κέντρων διανομής σας;

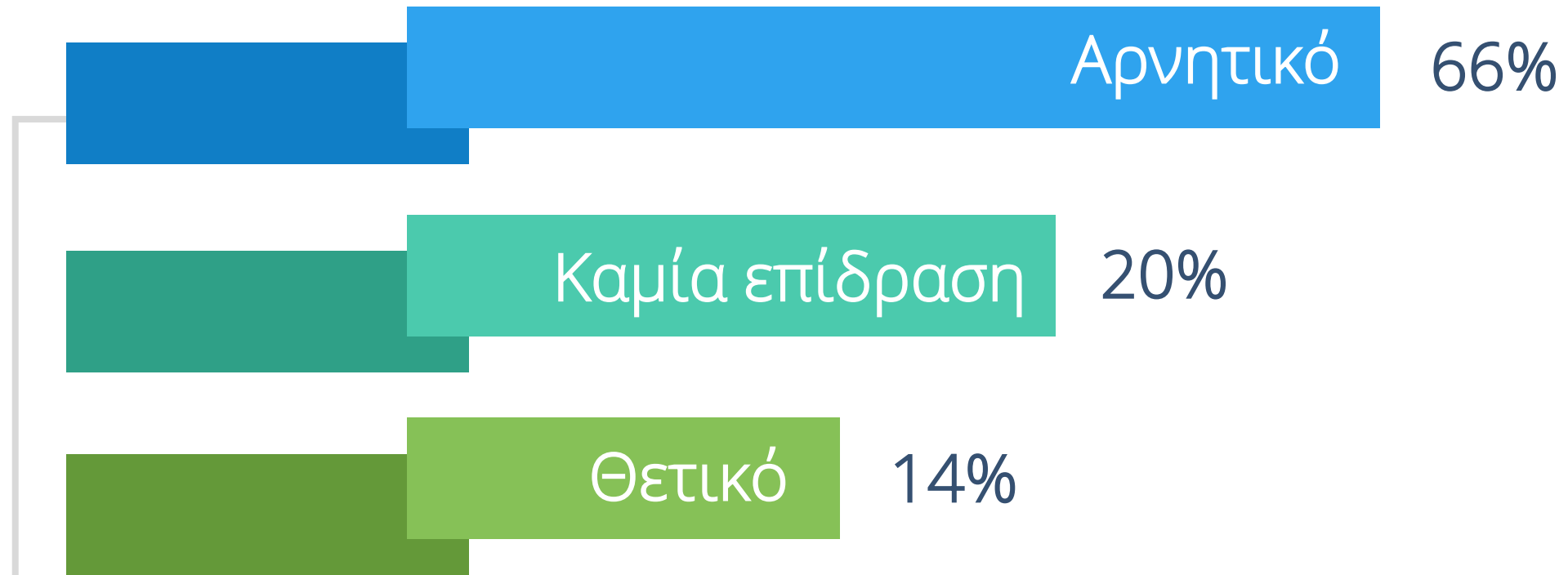


Αν ναι, σε ποιο ποσοστό αυξήθηκε το κόστος λειτουργίας σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο 2020;



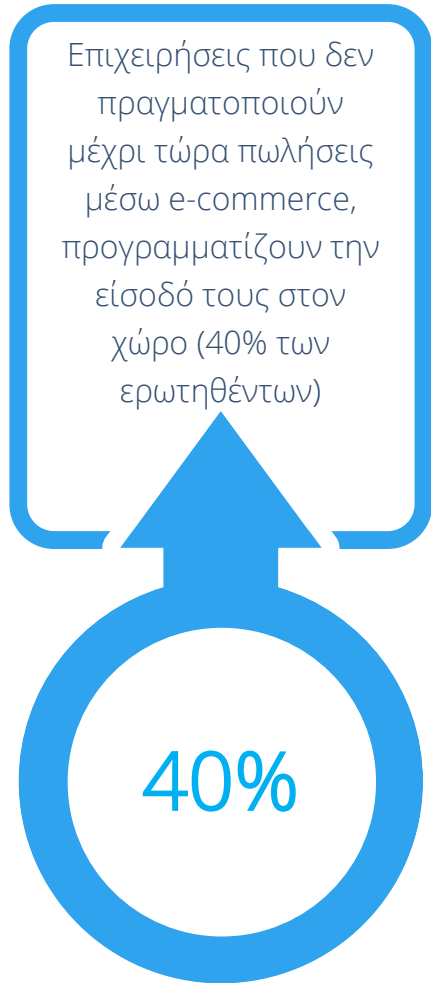
## 12. Μεταφορικό έργο

Η κρίση του κορωνοϊού είχε αντίκτυπο στο μεταφορικό έργο της επιχείρησής σας;

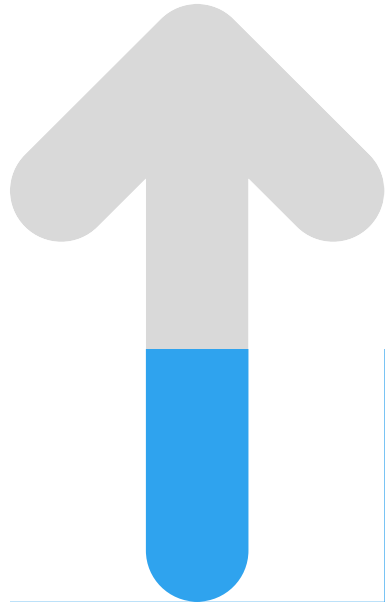


Τον Μάρτιο, οι μεταφερόμενες ποσότητες σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο μειώθηκαν κατά 10-20% για το 22%, 30-40% για το 20% και 20-30% για το 18%.

# 13. Ηλεκτρονικό Εμπόριο

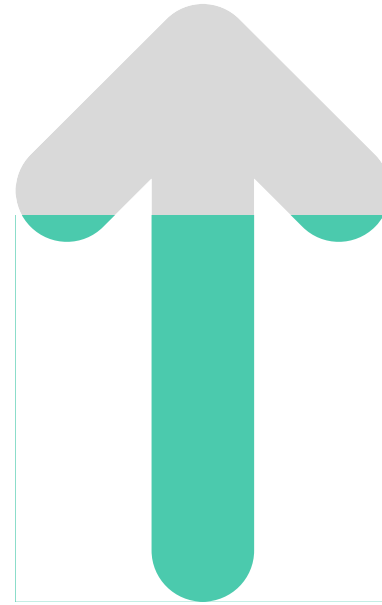


## 13. Ηλεκτρονικό Εμπόριο



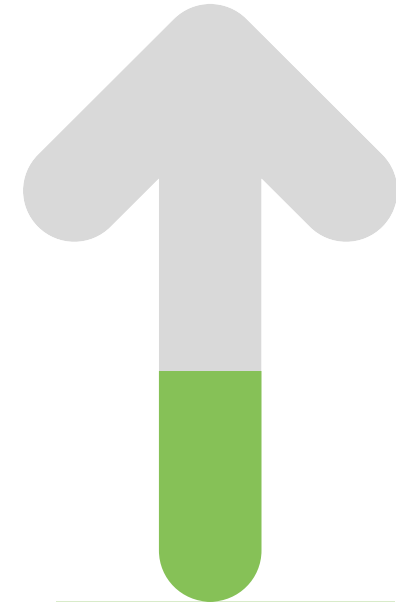
25%

πελατών εταιρειών 3<sup>rd</sup> Party Logistics, πραγματοποιούν παραδόσεις κατ' οίκον



59%

πελατών εταιρειών 3<sup>rd</sup> Party Logistics που πραγματοποιούν παραδόσεις κατ' οίκον, διαπίστωσαν αύξηση παραγγελιών τον Μάρτιο σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο 2020



20%

οι παραγγελίες μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου που εκτελέστηκαν, αυξήθηκαν τον Μάρτιο σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο κυρίως κατά 20%

# Key points



Μερική έλλειψη χωρητικότητας οδηγεί σε αύξηση κόστους για ένα τμήμα των δρομολογίων στις διεθνείς εμπορευματικές μεταφορές.



Από και προς την Ευρωπαϊκή Ένωση διαπιστώνονται οι μεγαλύτερες ελλείψεις σε capacity μεταφορικών μέσων, κυρίως φορτηγών.



«Μπλοκαρισμένα» εμπορεύματα σε Κέντρα Διανομής αυξάνουν το κόστος λειτουργίας, σε ένα ύψος κυρίως έως 30%.

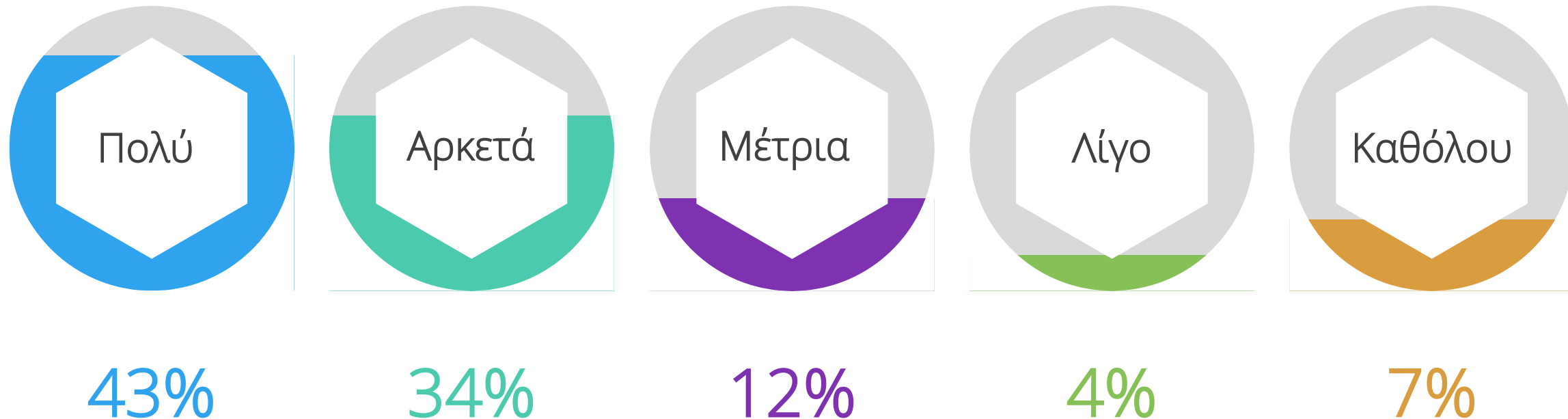


Η αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου δεν φάνηκε ικανή συνθήκη διατήρησης του μεταφορικού έργου στα επίπεδα προ κορωνοϊού, αφού υπήρξαν αρνητικές επιπτώσεις στην πλειονότητα των επιχειρήσεων.



## 14. Προσαρμοστικότητα στην Ψηφιοποίηση

Μετά τη δραστική αλλαγή του μοντέλου επιχειρησιακής λειτουργίας με την προώθηση της τηλεργασίας και της λειτουργίας με προσωπικό ασφαλείας στις εγκαταστάσεις, πόσο γρήγορα κρίνετε ότι ανταποκρίθηκε η εταιρεία σας ώστε να λειτουργεί ψηφιακά από απόσταση;





## 15. Visibility Πληροφορίας

Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τον διαμοιρασμό πληροφορίας / visibility εντός της επιχείρησης και των εργαζομένων της από την έναρξη της κρίσης του κορωνοϊού;



38%



45%



13%



3%



1%

## 15. Visibility Πληροφορίας

Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τον διαμοιρασμό πληροφορίας / visibility από προμηθευτές, πελάτες και συνεργάτες σας από την έναρξη της κρίσης του κορωνοϊού για θέματα που αφορούν στη συνεργασία σας;



20%



50%



22%



6%



2%

## 16. Διατμηματική Συνεργασία

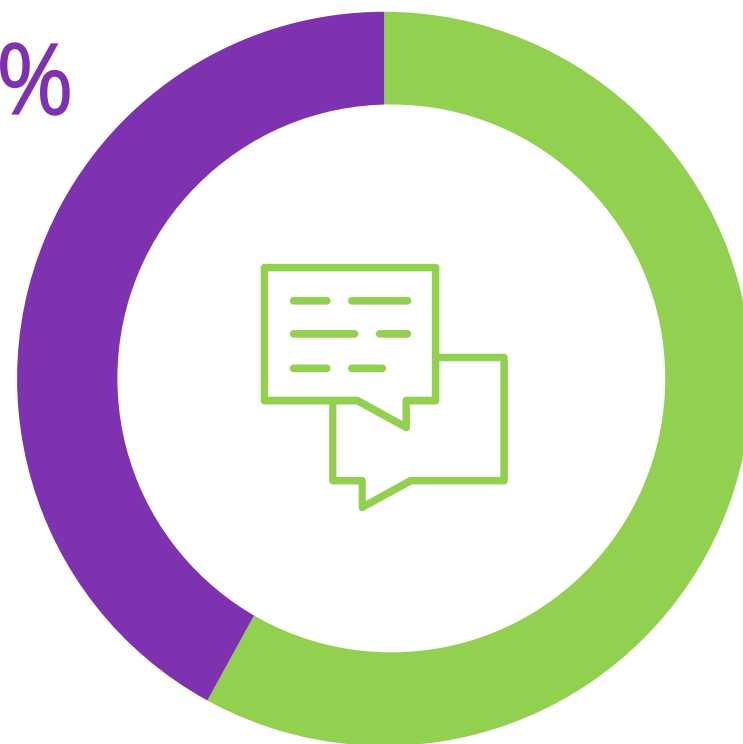
Πιστεύετε ότι η κρίση του κορωνοϊού επέφερε αλλαγές στον τρόπο συνεργασίας των εταιρικών διευθύνσεων, υπό την έννοια της στενότερης συνεργασίας και της ενίσχυσης του κεντρικού, ενοποιημένου επιχειρησιακού σχεδιασμού / Integrated Business Planning;

Σχεδόν 6/10  
συμμετέχοντες  
απαντούν θετικά



42%

58%



# Key points



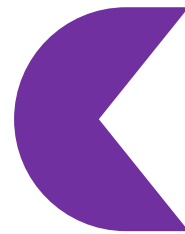
Μεγάλο βαθμό προσαρμοστικότητας επέδειξαν οι ελληνικές επιχειρήσεις αναφορικά με τη δυνατότητα να λειτουργούν ψηφιακά από απόσταση.



Το visibility της πληροφορίας εντός της επιχείρησης και ανάμεσα στους εργαζομένους βρίσκεται σε ένα πολύ ικανοποιητικό επίπεδο.



Η προσαρμοστικότητα που κατάφεραν οι επιχειρήσεις, χρειάζεται να διευρυνθεί στα οικοσυστήματα των εφοδιαστικών αλυσίδων που συνθέτουν διαφορετικές επιχειρήσεις και οργανισμοί.



Η κρίση του κορωνοϊού ισχυροποίησε τον κεντρικό, ενοποιημένο επιχειρησιακό σχεδιασμό / Integrated Business Planning και τις διατμηματικές συνεργασίες.

