

Όλα έτοιμα για την FROZEN FOOD & FOOD LOGISTICS

10-12 Νοεμβρίου στο Metropolitan Expo

Ετοιμη να υποδεχθεί εκθέτες και επισκέπτες είναι η έκθεση FROZEN FOOD, που θα δώσει μια νέα εικόνα για τα FOOD LOGISTICS. Η έκθεση πραγματοποιείται στις 10 – 12 Νοεμβρίου 2018 στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo, στα Σπάτα Αττικής, μαζί με τις εξειδικευμένες εκθέσεις τροφίμων Meat & Grill Days, και Dairy Expo, υπό τη διοργάνωση της o.mind Creatives.

Σημαντικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στους τομείς της βιομηχανικής ψύξης, μεταφοράς, αποθήκευσης και διανομής τροφίμων & ποτών έχουν οριστικοποιήσει τη συμμετοχή τους με εκθεσιακό περίπτερο στο Hall 3 της FROZEN FOOD, προσβλέποντας σε μια win win συνεργασία που θα τους δώσει την ευκαιρία να διευρύνουν το δίκτυο των επαφών τους και να αναπτύξουν εμπορικές συνεργασίες με επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους κλάδους της τυροκομίας, γαλακτοκομίας, βιο-

μηχανίας κρέατος και των προϊόντων του, αλλά και της μαζικής εστίασης. Η υψηλού επιπέδου οργάνωση από την o.mind Creatives, η ποιότητα και το κύρος των εκθετών και επισκεπτών, οι πλούσιες θεματικά παράλληλες εκδηλώσεις και τα συνέδρια που θα φιλοξενήσει, εγγυώνται ότι η έκθεση FROZEN FOOD θα αποτελέσει ένα πολύτιμο εργαλείο εξωστρέφειας για το ελληνικό επιχειρείν και σημείο αναφοράς για τις καινοτόμες λύσεις των FOOD LOGISTICS και της ψυχρής εφοδιαστικής αλυσίδας. Καμία σύγχρονη επιχείρηση δεν μπορεί να λειτουργήσει και να είναι ανταγωνιστική χωρίς μέριμνα για την εφοδιαστική αλυσίδα, η συμβολή της οποίας είναι αναγνωρισμένη σε όλες τις ανεπτυγμένες οικονομίες του κόσμου. Η Έκθεση θα υποστηρίζεται παράλληλα και από σχετικά γνωστικά events, που ειδικά σε ό,τι αφορά στο κοινό των Food Logistics, θα διεξαχθούν την Κυριακή 11 Νοεμβρίου 2018, στον ειδικά διαμορφωμένο συνεδριακό χώρο του Hall 3. Αναλυτικότερα:



**ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΣΕΛΕΤΡΟΠΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΕΣ
ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ**
12:30 – 14:00 μ.μ.
Αίθουσα Παράλληλων Εκδηλώσεων Hall 3

Την Κυριακή 11 Νοεμβρίου 2018, στην αίθουσα Παράλληλων Εκδηλώσεων του HALL 3, ο Σύνδεσμος Ελλήνων Εισαγωγέων Τροφίμων-Ποτών Εξωτερικού (ΣΕΛΕΤΡΟΠΕ) διοργανώνει σεμινάριο για Έλληνες παραγωγούς, στο οποίο θα αναλυθούν οι απαιτούμενοι σταθμοί/προϋποθέσεις, ώστε να είναι επιτυχημένα τα εξαγωγικά πλάνα των επιχειρήσεών τους.

Πέραν της ημερίδας, ο ΣΕΛΕΤΡΟΠΕ θα πραγματοποιήσει συναντήσεις στο περίπτερο του με τους εκθέτες που ενδιαφέρονται για εξαγωγές, παρέχοντάς τους συμβουλευτικές υπηρεσίες, καθώς και συνεργασία με το δίκτυο των 5.000 σημείων που εξυπηρετεί στην Ευρώπη.



Στο σεμινάριο θα παρέμβουν οι κ.κ.:

- **Αριστοτέλης Καρβέλλας Πρόεδρος ΣΕΛΕΤΡΟΠΕ**
«Εξαγωγικό Μάρκετινγκ»
- **Αναστάσιος Βαρελάς Πρώην πρέσβης της Ελλάδας στη Ν.Ζηλανδία**
«Διεθνείς αγορές κρέατος»
- **Αλέξανδρος Παναγιωτόπουλος Fund Manager**
«Η ανάπτυξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων με την βοήθεια των ΑΚΕΣ»